



VIII ISTIT. ISTR. SEC. II GRADO - M. F. QUINTILIANO-SIRACUSA
Prot. 0004683 del 16/03/2026
IV-5 (Uscita)

Al Dipartimento dell'Istruzione e della Formazione Professionale
Viale della Regione Siciliana Nord Ovest, 33 90129 Palermo - PA
dipartimento.istruzione@certmail.regione.sicilia.it

Allegato A: ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

Legge regionale 5 gennaio 2026, n. 1, art. 17 comma 2 lettera a) – Interventi in materia di istruzione. Concessione di un contributo straordinario, pari a 300 migliaia di euro, in favore delle Istituzioni Scolastiche di ogni ordine e grado presenti nel territorio regionale Sicilia, destinato alla promozione di progetti di attivazione di servizi di mediazione linguistica e culturale.

La sottoscritta **Arnone Simonetta** nella qualità di Dirigente Scolastico del **8° IISS Liceo Polivalente M.F. Quintiliano di Siracusa** cod. mecc. **SRPM01000P** con riferimento al contributo in oggetto,

CHIEDE

La concessione del contributo massimo pari ad € 7.500,00 per la realizzazione del suddetto progetto. Si riportano di seguito i dati dell'istituto:

A - Anagrafica Istituzione scolastica	
Indirizzo	Via Tisia 49
Città	Siracusa
Provincia	SR
C.F.	80003750892
PEC	srpm01000p@pec.istruzione.it
Indirizzo email	srpm01000p@istruzione.it
Telefono scuola	0931.411986
Cellulare (facoltativo)	

La sottoscritta dichiara ai sensi degli artt. 46 e 47 del D. P. R. 28.12.2000, n. 445 che il contributo, oggetto della presente richiesta, non è stato ammesso per le medesime spese, a finanziamento o contribuzione da parte di altre Amministrazioni o organismi pubblici a qualsiasi titolo.

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Simonetta Arnone
(Firmato Digitalmente)

SIMONETTA ARNONE
16.03.2026 21:31:22
CET



Allegato A.1

Istituzione scolastica proponente del **8° IISS Liceo Polivalente M.F. Quintiliano di Siracusa** C.F. **80003750892** Sede **via Tisia n. 49**
Provincia di riferimento per lo svolgimento del progetto: **Siracusa**

SCHEMA PROGETTO
“Incontri di parole e culture”
Attivazione di servizi di mediazione linguistica e culturale

Descrizione di massima del progetto
Il progetto <i>Incontri di parole e culture</i> nasce dalla necessità di rispondere alla crescente eterogeneità della popolazione scolastica del nostro Istituto: negli ultimi anni il nostro Liceo ha, infatti, registrato un incremento di studenti con background migratorio o Nai (Neo-Arrivati in Italia). Il nostro intervento formativo e didattico mira a favorire l'inclusione degli studenti stranieri, attraverso l'attivazione di servizi specialistici di mediazione linguistica e culturale, superando le barriere linguistico-comunicative che ostacolano l'apprendimento e l'integrazione sociale. Destinatari dell'intervento: studenti stranieri, famiglie migranti e corpo docente. Obiettivi Specifici Il contributo straordinario verrà impiegato per: • facilitare l'inserimento e supportare i nuovi iscritti nella comprensione del sistema scolastico italiano; • prevenire il disagio e ridurre il rischio di isolamento e abbandono scolastico; • realizzare percorsi di decodifica culturale volti a prevenire conflitti o malintesi derivanti da diversi sistemi valoriali, supportati dalla creazione di un clima di empatia e fiducia reciproca;



- migliorare la relazione Scuola-Famiglia, creando un canale di comunicazione efficace tra il nostro Liceo e i genitori che non padroneggiano la lingua italiana, attraverso la facilitazione del dialogo tra la scuola e le famiglie straniere, in particolare durante i colloqui, per garantire una corretta trasmissione delle informazioni;
- creare materiali didattici curvati sulle esigenze degli studenti e delle studentesse, anche tramite la traduzione di testi e materiali proposti dai docenti, così da agevolare l'apprendimento e il progressivo inserimento degli allievi nel gruppo classe;

Azioni e Servizi Previsti

Il progetto si articolerà nelle seguenti attività:

Sportello di Accoglienza: presenza settimanale di un mediatore per il primo orientamento e le iscrizioni.

Laboratori L2: corsi di lingua italiana per lo studio, con supporto di mediatori madrelingua.

Mediazione in aula: interventi mirati durante le ore di lezione per facilitare la comprensione dei contenuti.

Incontri con le famiglie: colloqui scuola-famiglia mediati per discutere dell'andamento didattico e disciplinare dello studente.

Formazione interculturale: workshop per docenti e studenti su tematiche di cittadinanza globale e inclusione.

Risultati Attesi

- Miglioramento del rendimento scolastico degli studenti stranieri;
- incremento della partecipazione delle famiglie straniere alla vita scolastica;
- riduzione dei tassi di sospensione o insuccesso formativo legati a incomprensioni culturali.

Metodologia e Monitoraggio

L'intervento sarà basato su un approccio di tipo cooperativo.

Il monitoraggio avverrà tramite:

- la somministrazione di questionari di gradimento (studenti/docenti);



- la stesura di report periodici redatti dai mediatori culturali;
- analisi del rendimento scolastico e delle assenze degli studenti beneficiari.

Cronoprogramma delle attività – data di inizio e fine del progetto

Fase 1: Pianificazione e avvio (Marzo – Aprile 2026)

In questa fase, subito dopo la presentazione, la scuola predispone gli atti amministrativi per essere pronta non appena arriverà il decreto di finanziamento.

- **Marzo (II metà):** Definizione dei criteri per l'individuazione degli esperti (es. bando per mediatori esterni o convenzione con Enti del Terzo Settore).
- **Aprile:** Selezione dei mediatori culturali e dei facilitatori linguistici. Analisi dei bisogni aggiornata (censimento aggiornato degli studenti NAI e delle situazioni critiche).

Fase 2: Implementazione – Primo modulo (Maggio – Giugno 2026)

L'obiettivo è intervenire immediatamente sulle situazioni di fragilità prima della fine delle lezioni e degli scrutini.

- **Maggio:** Attivazione dello **Sportello di accoglienza** e primi interventi di mediazione in aula. Supporto linguistico per la preparazione agli esami di Stato o verifiche finali.
- **Giugno:** Mediazione durante gli scrutini e colloqui finali con le famiglie. Valutazione intermedia del primo breve periodo di attività.

Fase 3: Progettazione e potenziamento estivo (Luglio – Agosto 2026)

Mentre le lezioni sono sospese, il progetto si concentra sulla pianificazione del nuovo anno e sulla produzione di materiali.

- **Luglio:** Redazione di **glossari multilingue** (italiano-lingua madre) per le materie di indirizzo del Liceo.



- **Agosto:** Organizzazione logistica per l'accoglienza dei nuovi iscritti di settembre.

Fase 4: Implementazione – Secondo modulo (Settembre – Novembre 2026)

È la fase più intensa, coincidente con l'avvio del nuovo anno scolastico.

- **Settembre:** “**Settimane dell’accoglienza**” con supporto ai nuovi inserimenti, orientamento alle famiglie straniere.
- **Ottobre:** Avvio dei **Laboratori di italiano L2**. Interventi sistematici di mediazione culturale durante le assemblee di classe e i consigli.
- **Novembre:** Workshop di educazione interculturale per le classi. Incontri di formazione per i docenti sulle strategie di inclusione.

Fase 5: Conclusione e rendicontazione (Dicembre 2026)

- **Dicembre (prima metà):** Finalizzazione delle attività di sportello. Raccolta dei dati e dei questionari di gradimento.
- **Dicembre (seconda metà):** Elaborazione del **Report finale**. Rendicontazione amministrativa e contabile delle spese sostenute per la chiusura del progetto entro il 31/12.

Piano Finanziario

	Tipologia di spesa	Descrizione (dettaglio spese)	Importo richiesto
<u>Costi di progetto</u>	Costo dell’Esperto		€ 6.000,00
	Compenso Mediatore linguistico	attività di mediazione e supporto linguistico (preferibilmente 60 ore)	



	Compenso Docenti	Per attività extracurricolari di supporto didattico (preferibilmente 60 ore)	
	<i>Almeno l'80% dell'importo ammesso a finanziamento</i>		
<u>Spese</u> <u>Eventuali</u>	Spese Gestionali: Spese per il personale Ausiliario, Tecnico, Amministrativo e il DSGA Spese per l'acquisto di beni e/o servizi <i>Max 20% dell'importo del progetto ammesso a finanziamento</i>	Gestione amministrativa e tecnica del progetto Acquisto di cancelleria, libri, opuscoli informativi e stampa di materiale pubblicitario per le attività di disseminazione.	€ 1.500,00
	TOTALE PROGETTO (MAX 7.500,00)		